



Online-Sprachentraining in internationalen Lerngruppen



The Project was awarded the
European Label for Innovative
Language Teaching and Learning in
October 2006

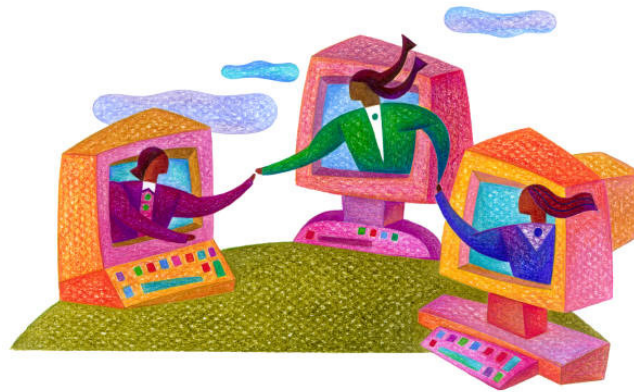
Hauptziele



Sprachenlernen



Infos zu Geschäftskulturen

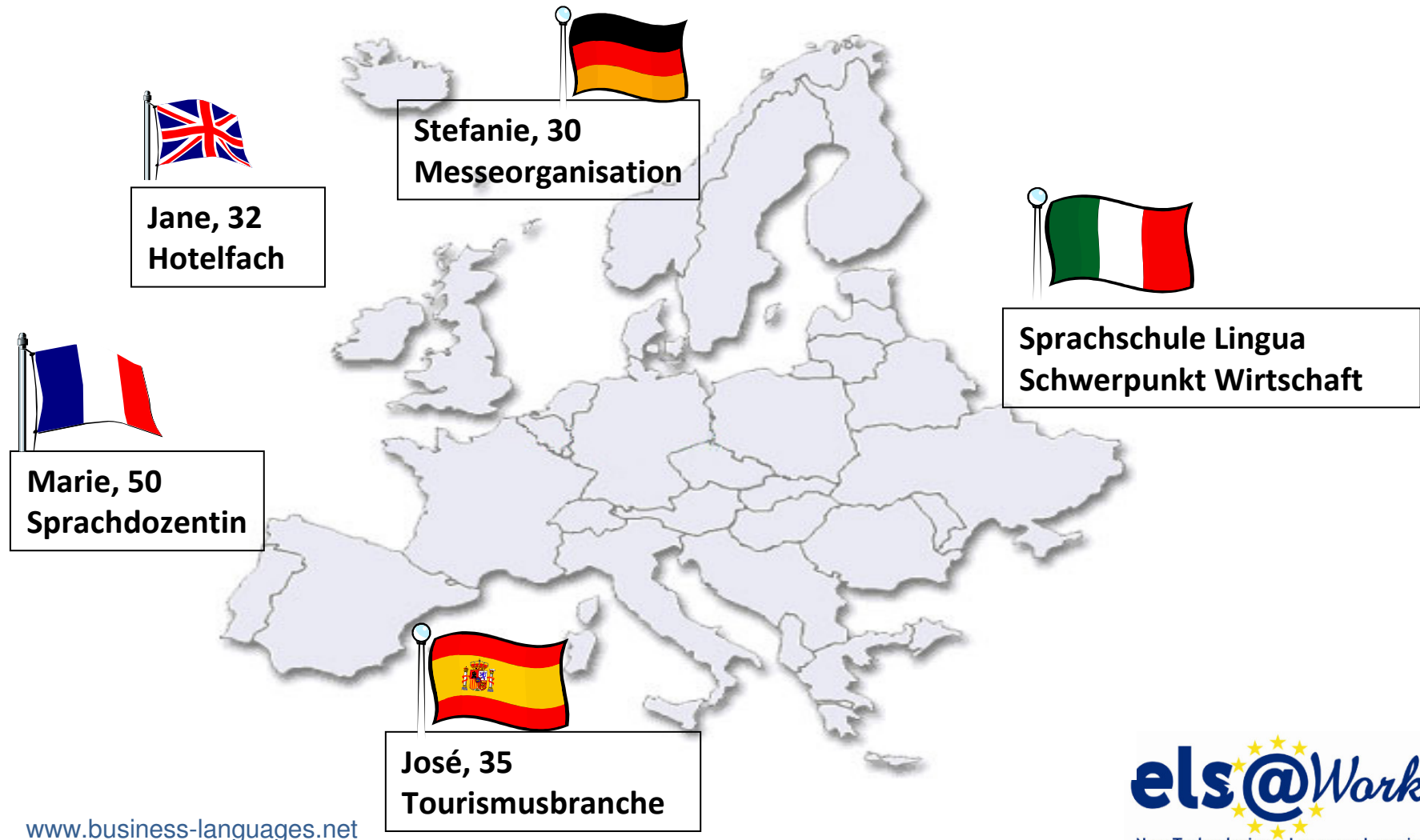


Europaweite Vernetzung

Zielgruppen

- Personen, die bei der Arbeit eine bzw. mehrere Fremdsprachen anwenden und bereits Grundkenntnisse in den Sprachen haben
- Personen, die über interkulturelle Kompetenzen verfügen müssen
- Personen, die bei der Planung der Lernzeiten flexibel sein müssen

Typische Teilnehmer/-innen



Inhalte

Portal

- Glossar in 9 Sprachen
- Lerneinheit zur Geschäftskultur in 10 Ländern, z.B. zu Themen wie Pünktlichkeit, Essens- und Pausenzeiten, Rauchen , Kleiderordnung etc.

Sprachmodule

- Dialoge zu Themen wie Preisverhandlungen, Kundengespräche, Beschwerden, Mahnungen und Absprachen
- Zwei Schwierigkeitsebenen: Fortgeschrittene + Experten
- Grammatik
- Übungen und Spiele zu jeder Lerneinheit
- Gesamtumfang von ca. 100 Lernstunden pro Sprache

Lernorganisation

- Selbstgesteuertes Lernen der Online-Inhalte
- Betreuung und Motivation durch einen muttersprachlichen Tutor
- Regelmäßiger Austausch mit dem Tutor/der Tutorin und den anderen Sprachstudenten/-innen im Forum, Chat und Virtuellen Raum
- Einsenden von Aufgaben zur Korrektur an den Tutor
- Zertifikat bei erfolgreichem Abschluß

Gut zu wissen:

- Bis Ende 2009 kostenfrei für alle Teilnehmer
- Derzeit sind ca. 150 Teilnehmer aus fünf Ländern registriert
- Internet: www.business-languages.net
- Bei Rückfragen melden bei

Bildungswerk ver.di

Frau Christa Elster

christa.elster@bw-verdi.de